

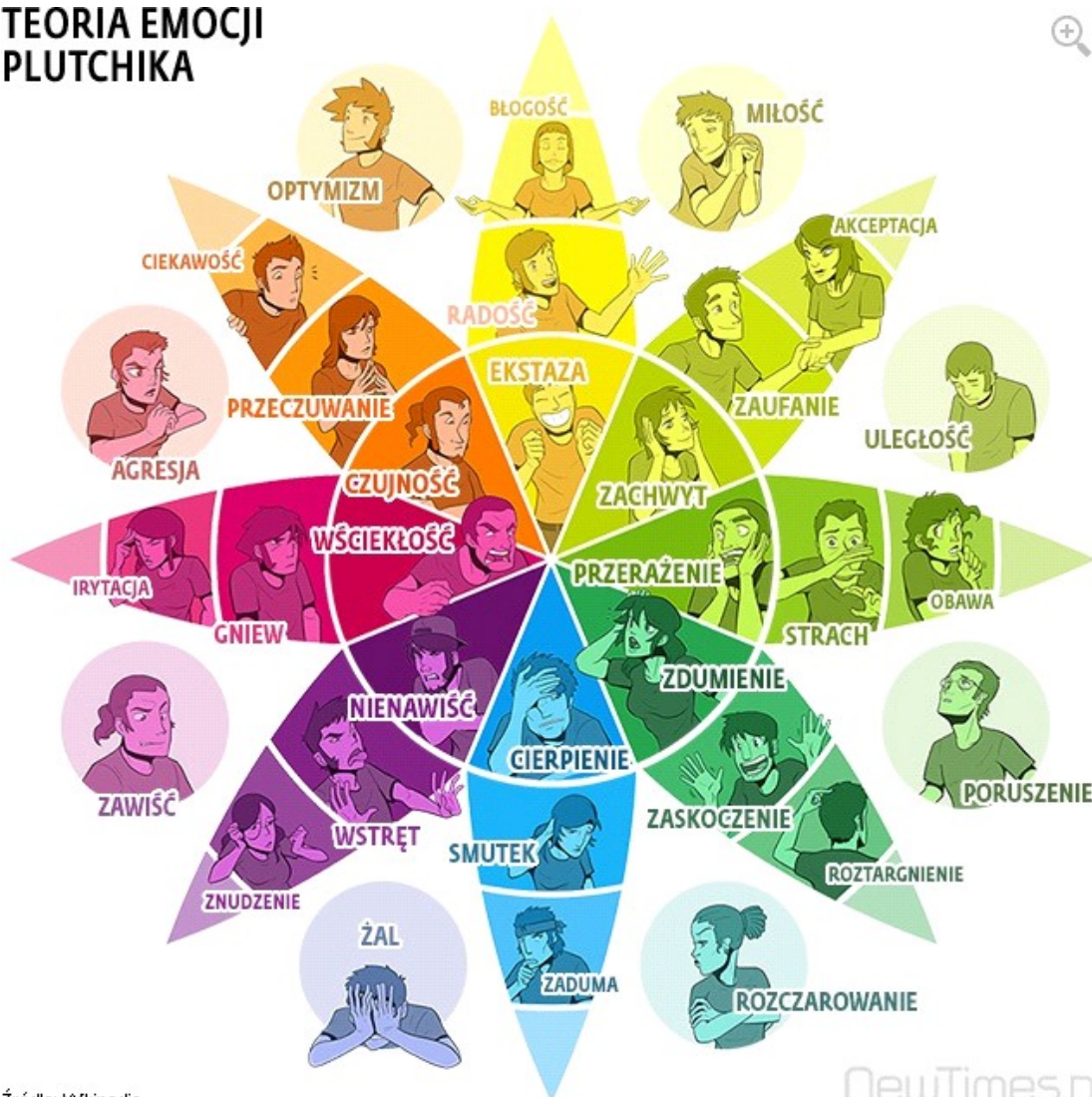
ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu

MAPA WRAŻEŃ – co to jest?

Mapa emocji

Spójrzcie na grafikę poniżej, która przedstawia mapę emocji ludzkich. Każde uczucie jest nazwane i został mu przypisany kolor. Gama kolorów odwzorowuje cały wachlarz emocji – od pozytywnych, np. zachwyty, radość poprzez emocje obojętne aż po negatywne, np. wściekłość/gniew czy irytację.

TEORIA EMOCJI PLUTCHIKA



Źródło: Wikipedea

newTimes.pl

Odczuwanie przestrzeni

Relacje *przestrzeń-użytkownik* należy traktować jako oddziaływanie dwustronne. Nasz stosunek do przestrzeni możemy opisać za pomocą emocji. Przestrzeń odpowiada nam pewnym odczuciem, nawet jeśli sobie tego w pierwszej chwili nie uświadamiamy. U różnych odbiorców ta sama przestrzeń lub to samo miejsce może wzbudzić odmienne emocje i wrażenia zależne od doświadczeń doznanych w tej przestrzeni. Przestrzeń również oddziałuje na nas. Dla jednych odbiorców przestrzeń może być pozytywna, a dla innych negatywna.

Rodzaj uczuć nam towarzyszących w danej przestrzeni związany jest ze stopniem jej rozpoznania. Im lepiej znamy przestrzeń tym bardziej ją oswajamy i czujemy się w niej bezpiecznie.

Mapa wrażeń za pomocą kolorów przypisanych poszczególnym emocjom pokazuje, jakie emocje u odbiorcy wywołuje określona przestrzeń. Celem *Mapy wrażeń* jest graficzne przedstawienie stopnia dopasowania przestrzeni życia każdej jednostki, która znajdzie się w określonym miejscu – Was, kolegów, rodziny, sąsiadów, znajomych, gości, czy turystów.

Oswojenie przestrzeni pozwala na weryfikację, które z miejsc w Waszej okolicy (mieście, dzielnicy, osiedlu, wsi) wzbudzają w Was emocje pozytywne – zachwyt, poruszenie, sentyment. Czy jest to piękny pałac, bogato zdobiona kamienica, czy malowniczy wiejski krajobraz?

Które z kolei budzi obawę, strach czy przerażenie – stara rudera, ciemny zaułek, gdzie lepiej nie pokazywać się po zmroku?

A może któreś z miejsc wywołują u Was wściekłość czy gniew, bo jest to przestrzeń zaniedbana i zniszczona?

W procesie tworzenia *Mapy wrażeń* ważne jest, aby do pracy włączyli się wszyscy użytkownicy tej przestrzeni – zarówno Ci, którzy użytkują ją na co dzień oraz okazjonalnie. Dyskusja jest najlepszym sposobem na zdobycie informacji i określenia odczucia, jakie towarzyszy określonych miejsc.

MAPA WRAŻEŃ – jak zacząć i jakie są etapy pracy?

Zadaniem konkursowym jest wykonanie *Mapy wrażeń* Waszej najbliższej okolicy – miasta, dzielnicy, osiedla, wsi czy osady. Wy, jako twórcy *Mapy*, podczas pracy będziecie pełnić różne funkcje: badacza, interpretatora czy organizatora. W razie wątpliwości, na każdym etapie projektu, a najlepiej przed przystąpieniem do realizacji, możecie zwrócić się o pomoc do nauczyciela lub osoby wspierającej (np. koordynatora okręgowego lub edukatora – wykaz kontaktów w Załączniku nr 4).

Na podstawie *Mapy wrażeń* możemy wyodrębnić te miejsca, które wymagają działań naprawczych – w przestrzeni wywołującej pozytywne emocje czujemy się dobrze i bezpiecznie.

Być może efektem waszej pracy będzie kilka równoległych map, gdyż te same obszary u różnych osób wywołują inne emocje.

W dalszej części opisu zadania będziemy się posługiwać terminem „sytuacja”, która ma na celu określenie nie tylko miejsca, które wywołuje w was konkretne uczucia, ale też zdarzeń, które się tam rozgrywają, np. skwer na rynku jest zadbanym miejscem, który wywołuje pozytywne skojarzenia, ale fakt, że jest oblegany przez użytkowników będących pod wpływem alkoholu stwarza konkretną niekomfortową sytuację.

Pracę nad *Mapą wrażeń* podzielcie na etapy. Każdy etap będzie wiązał się z kolejnym etapem występującym po nim:

ETAP 1: POZNAJ

Na tym etapie należy uświadomić sobie, jak ludzie czują się w pewnych miejscach i sytuacjach oraz poznać ich emocje.

1.1 Obserwuj – rozejrzyj się uważnie dookoła – po klasie, szkole, podwórku, ulicy, okolicy i przyjrzyj się ludziom oraz ich kulturze i tradycjom. Co Cię zastanawia, na co chcesz zwrócić szczególną uwagę?

1.2 Zbierz informacje - wyjdź i porozmawiaj z mieszkańcami, których dotyczy sytuacją lub

związani są z miejscem. Przeprowadź z nimi wywiady, aby zrozumieć ich obawy i niepokoje. Ten krok pozwoli na zidentyfikowanie tych elementów, które należy poprawić i wyłonić te, które są wartościowe.

1.3 Zrób listę – podziel się swoimi obserwacjami z zespołem, zróbcie listę i użyjcie kolorów do zobrazowania emocji sytuacji, zdarzeń, miejsc – z podziałem na pozytywne i negatywne.

1.4 Określ – to, co należałoby zmienić, aby poprawić jakość przestrzeni, która będzie wywierać na odbiorcach pozytywne emocje.

ETAP 2: POCZUJ I PRZEDYSKUTUJ

Sytuacja jest sumą różnych wrażeń zachodzących w danej przestrzeni. Każda część przestrzeni potrzebuje innego rozwiązania, aby zmienić sytuację na lepszą.

2.1 Dziel się – zróbcie burzę mózgów – odkrywaj i dziel się pomysłami z członkami Zespołu. Wszystkie pomysły, nawet te wyglądające na pierwszy rzut oka na szalone, są ważne.

2.2 Dyskutuj - dowiązuj się do pomysłów przedstawianych przez innych i wzbogacając je o swoją część.

2.3 Zilustruj - dla lepszego zrozumienia pomysłu możesz to naszkicować lub opisać.

2.4 Wybierz – głosujcie i wybierzcie przestrzeń do dalszego opracowania i najlepszy pomysł, który ma na celu ulepszenie sytuacji (jeśli tego wymaga).

ETAP 3: DZIAŁAJ – STWÓRZ MAPĘ WRAŻEŃ

3.1 Podsumuj - zbierzcie wnioski z wcześniejszych etapów, zastanówcie się jak możecie przedstawić je graficznie.

3.2 Wykonaj - pracę konkursową w postaci jednej planszy, formatu 100/70 cm, wykonaną w dowolnej technice, na sztywnym podkładzie (np. kappa/ tektura). Na planszy możesz zamieścić zdjęcia, makiety wykonane z dowolnego materiału i/lub koncepcje ujętą w formie rysunku, diagramów oraz opisów.

3.3 Wyślij pracę na konkurs w wymaganym przez regulamin terminie

EPILOG- PODSUMOWANIE, WDROŻENIE

Zastanów się jakie pojęcia dotyczące przestrzeni były dla Was najważniejsze podczas pracy nad projektem? Jakie umiejętności nabyliście podczas pracy nad projektem?

Zastanówcie się, czy zaproponowane przez Was ewentualne zmiany są możliwe do realizacji.

Być może warto byłoby wcielić Wasz pomysł w życie? Może drobna zmiana, którą zainicjujecie odmieni tę przestrzeń ?

Zachęcamy do skorzystania z rady/ pomocy Architektów IARP- koordynatorów okręgowych, których wykaz wraz z kontaktami znajduje się w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

**DZIAŁAJCIE.
TO SIĘ UDA!**